



IN GARA «TEST THE PINK» DI MICHELE BIZZI

CONCORSO MOVI&CO

Video e **spot**, i premiati

Giovani, pieni di creatività e di voglia di comunicare, non con parole ma con immagini: sono i neo registi dei cortometraggi in gara al quinto «Movi&Co», festival dedicato agli spot e ai filmati aziendali. Per conoscerli e scoprire come si muove il mondo dei filmmaker di età non superiore ai 30 anni, alle prese con l'universo pubblicitario, giovedì 27 alle 17.30, appuntamento alla Triennale. Nella Sala d'Onore, presentati da Nicola Savino, si conosceranno i ragazzi premiati nelle categorie spot e video e si assisterà alle proiezioni dei filmati vincitori.

Per la seconda volta, anche ViviMilano partecipa all'iniziativa, con un premio speciale, dedicato all'autore della miglior colonna sonora originale, uno dei fattori di più forte impatto nella ricezione di un messaggio pubblicitario. Quest'anno si aggiunge poi una novità: il progetto «Paese che vai», centrato sulle micro web tv, ac-

compagnato da una madrina d'eccezione, Silvia Tortora. La scelta dei giurati non è stata semplice perché i video maker hanno mostrato capacità di tutto rispetto nel creare i loro lavori. Ben 24 sono le opere di provenienza milanese, 22 invece sono le creazioni arrivate da Roma, Bologna, Napoli, e anche da Sicilia e Veneto.

Fra le curiosità spiccano, per il marchio Lancia, il filmato in bianco e nero realizzato con tecnica d'animazione, «Brightness Flash Contrast» di Serena Gargani, e lo spot di 30 secondi, sempre per lo stesso marchio, «Play Different» di Giovanni Montuori. E ancora, a proposito di spot, per Castelvetro, ecco «Test the Pink» di Michele Bizzi, che si distingue per uno spensierato stile pop in una cucina da cartoon.

Giancarlo Grossini

CONCORSO MOVI&CO. TRIENNALE. SALA D'ONORE. VIALE ALEMAGNA 6. GIOVEDÌ 27. ORE 17.30. ☎ 02.72.43.41. INGRESSO LIBERO